

Netzwerk Finanzkompetenz Nordrhein-Westfalen



Projekttag Finanzkompetenz an der Universität Siegen

Gefördert durch:



Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz

Gefördert durch:

Ministerium für Landwirtschaft
und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Projekttag Finanzkompetenz

an der Uni Siegen



In der Schülerakademie Finanzkompetenz werden Schülerinnen und Schülern grundlegende Finanzkompetenzen handlungsorientiert, lebensnah und interaktiv vermittelt. Bisher wurde die Schülerakademie an 100 Schulen mit über 6.500 teilnehmenden Schülerinnen und Schülern in ganz Nordrhein-Westfalen durchgeführt.

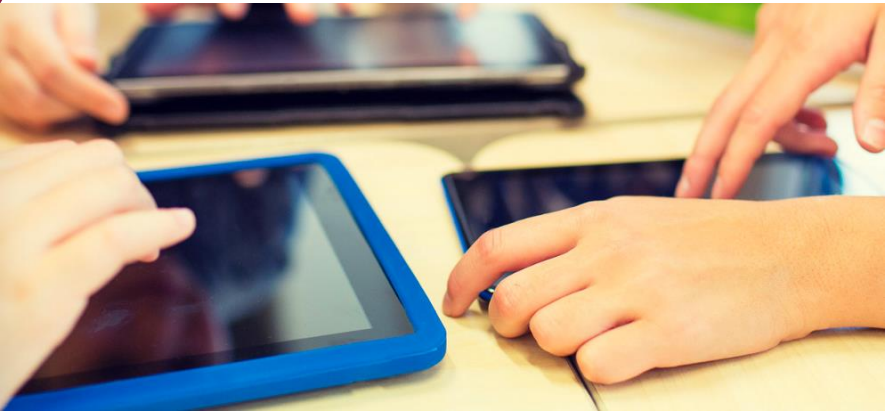
Das Angebot ist für die Schulen kostenlos. Fahrtkosten können nicht übernommen werden.

Zur Weiterentwicklung des Angebots finden an der Universität Siegen am Campus Unters Schloß zwei Themenwochen zur finanziellen Bildung statt. Eine teilnehmende Klasse nimmt einen Schultag an der Themenwoche teil. Die Uhrzeiten an dem Tag können individuell mit der Schule abgestimmt werden.

Das Angebot richtet sich an Schülerinnen und Schüler im Alter von 12 bis 15 Jahren.



Ablauf



Vortrag und Diskussion zum persönlichen Konsum

Stationsarbeit an unterschiedlichen Stationen

(Auswahl der konkreten Stationen durch die Schule)

Börsensafari

Risky or safety life?

Einkommen vs. Lebenskosten

Steuererklärung

...

Abschlussrunde und Tagessieger



Stationsübersicht:
www.finanzielle-bildung.nrw



Die Stationen greifen verschiedene Aspekte finanzieller Bildung auf und verbinden sie mit alltagsnahen Entscheidungssituationen. So beschäftigen sich die Schülerinnen und Schüler beispielsweise mit dem Umgang mit Einkommen und Lebenshaltungskosten, mit Versicherungen und unvorhergesehenen Ereignissen, mit Aktien und Geldanlagen, mit Mietverträgen, Girokonten, Datenschutz, Geschäftsfähigkeit oder Steuern.

Mit handlungsorientierten Formaten wie Planspielen, Fallbeispielen, ökonomischen Experimenten oder kleinen Rollenspielen erleben die Jugendlichen, dass finanzielle Entscheidungen selten eindeutig sind und häufig ein Abwägen zwischen Wünschen, Risiken, Sicherheit und langfristigen Folgen erfordern.



Einblick in die aktuelle Forschung



Emotionaler Konsum im Social-Media-Zeitalter

Strategien zur Förderung informierter Entscheidungen

Begleitend besteht für die Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, an einer kurzen Eyetracking-Studie der Verbundpartner Universität Siegen und Hochschule Magdeburg-Stendal teilzunehmen. Diese findet im Rahmen des Forschungsprojekts EmKoSoMe – Emotionaler Konsum im Zeitalter von Social Media statt. Untersucht wird, wie junge Menschen digitale Inhalte wahrnehmen und welche Rolle Emotionen und soziale Medien bei Konsum- und Finanzentscheidungen spielen. Die Teilnahme wird altersgerecht erklärt, sensibel begleitet und organisatorisch in den Besuch eingebettet. Das Ziel der Forschung besteht darin das Schülerinnen und Schüler in der Zukunft unterstützt werden das eigene Social Media Verhalten zu reflektieren und bewusstere Entscheidungen zu treffen.

Mögliche Termine

- **9. Juni 2026**
- **10. Juni 2026**
- **22. Juni 2026**
- **23. Juni 2026**
- **30. Juni 2026**
- **2. Juli 2026**
- **6. Juli 2026**
- **7. Juli 2026**
- **8. Juli 2026**
- **16. Juli 2026**

**Campus Unteres Schloß, US-G 216
Kohlbettstraße 17, 57072 Siegen**

Netzwerk Finanzkompetenz Nordrhein-Westfalen

Das Netzwerk Finanzkompetenz NRW ist ein partnerschaftlicher Zusammenschluss von Vertretern aus Verbraucher- und Schuldnerberatung, aus Wissenschaft, Bildung und Jugendhilfe, aus Politik und Verwaltung sowie aus Wirtschaft und Bankenverbänden. Unsere Ziele sind, junge Menschen und ihre Familien sowie ihr Lebensumfeld für dieses Anliegen zu sensibilisieren. Der richtige Umgang mit Geld soll frühzeitig trainiert werden, um Überschuldung zu vermeiden, Verbraucherkompetenzen zu stärken und ein Leben möglichst unabhängig von Transferleistungen zu ermöglichen. Getragen wird das Netzwerk vom Ministerium für Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen und wird koordiniert von der Universität Siegen.

Kontakt



Dr. Manuel
Froitzheim



Jacqueline
Dreisbach



Alessia
Jahns

www.netzwerk-finanzkompetenz.de
info@netzwerk-finanzkompetenz.de
0271/ 740-3310,
Universität Siegen
Kohlbettstraße 17
57072 Siegen